



Erfolgsfaktor **Quereinsteiger** – Chancen und Potential für Berufswechsler





Dr. Sylvia Knecht



- Geschäftsführerin Agentur Linch Pin
- Lehrbeauftragte Hochschule Fresenius, Köln
- Autorin: Erfolgsfaktor Quereinsteiger
- Diverse Bücher, Fachartikel, Vorträge ‚Arbeitsmarkt‘
- Spezialisiert auf:
 - Employer Branding
 - Beratung von Zielgruppen des Arbeitsmarktes
 - Quereinsteiger!
- **Kontakt:** s.knecht@linch-pin.de



- **Quereinsteiger** als Erfolgsfaktor für Unternehmen.
- Ansatz: **neue Rekrutierungswege!**
- **Nadel im Heuhaufen** - Unternehmenssuche auf neuen Wegen.
- **Frage:** Wie schaffe ich es in mein Wunsch- Unternehmen?





Die Situation

- Die Arbeitswelt hat sich fortschreitend differenziert.
- Der Wert des Gutes ‚Arbeit‘ hat sich gesamtgesellschaftlich erhöht.
- Es gibt demographisch bedingt weniger Erwerbstätige.
- Diese Wenigen sind in der Regel besser qualifiziert.
- Immer auf der Suche nach neuen Aufgaben und Herausforderungen.



Die Situation für Quereinsteiger

- 1,2 Mio. Menschen jährlich wollen sich beruflich komplett
- Sie nehmen Gehaltseinbußen in Kauf
- Sie sind nachweislich loyal - Beschäftigungsverh
- si



Einstellung ist Chef-Sache!





Das Problem?

Prozesse in den Unternehmen sind immer noch gleich:

- Passgenaue Profile sind gefragt.
- Stellenausschreibungen sind vom Re
- Wer nicht passt, wird
- Unternehmen



Die Frage:

**Wie schaffe ich
es als Querein-
steiger ins
Wunsch-
Unternehmen?**

ERFOLG
IST WIE EIN
FAHRRAD:
ENTWEDER ES
LÄUFT
ODER ES
FÄLLT UM.



Hausaufgaben machen!





Hausaufgaben machen!

Welchen bisherigen beruflichen Werdegang zeige ich auf?

- Tabellarische Auflistung der beruflichen Entwicklung
- Zeitraum
- Arbeitgeber
- Phasen der



Motive zur **neuen** Berufswahl

Auflistung

- Art der Berufswahl
- Aufteilung in: Gründe



Ihre Rahmendaten

Verfügbarkeit	
gewünschtes Jahresgehalt	
gewünschtes Jahresgehalt Minimum	
Berufserfahrung	
Projekterfahrung	
Personalverantwortung	
gewünschte Unternehmensgröße	
gewünschte Personalverantwortung	
Reisebereitschaft	
gewünschte Stelle	
Anstellungsart	
Beruf	





Und wie soll Ihr neuer relevanter Markt aussehen?

Regional

Land	
Bundesland	
max. Entfernung zum Wohnort	
max. Fahrtzeit pro Strecke	
max. Norden	
max. Osten	
max. Süden	
max. Westen	
PLZ	

Ziel





Das erste Fazit

Ein erstes **Fazit:**

- Welche Ergebnisse haben Sie herausgearbeitet?
- Wie viele freie Stellen gibt es tatsächlich?
- Wie viele Neueinstellungen?
- Welches sind die...



Kenntnis der Marktdaten

Welche relevanten Marktdaten gibt es in Ihrem neuen Wunschberuf?

- Gibt es Studien zu meinem Wunschberuf?
- Welche Themen werden
- Ist das ggf. zu



Wo sind die Mitbewerber?

Suche z.B. über Internet- Recherche:

- meine Wunsch- Berufsgruppe
- aus welchen Regionen? (Stadt / Bundesland ...)
- mit welchen Zielen? (Anstellung ...)

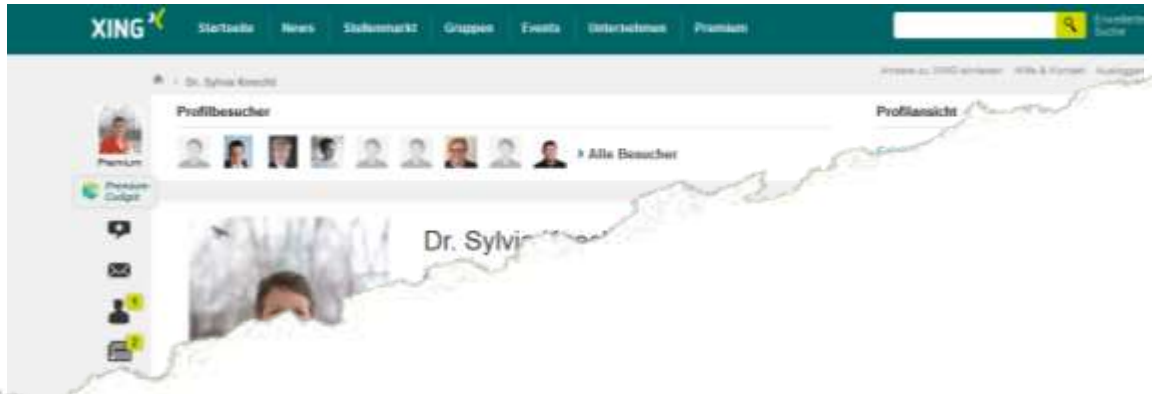
Auswertung der Pr

- Fi



Google+: Beobachtungszeitraum: 3 Monate

- Meine Kontakte: 195
- 100% Aktivität
- Flickr
- Pinterest
- Foursquare





foursquare



flickr



www.socialm...



Ihre persönliche Netzwerk- Strategie

- Welcher Weg führt zum Ziel?
- Zielgruppen, Positionierung und Ziele
- Wie (und WO!) erreichen?



Das eigene Organigramm

Erstellen Sie Ihr eigenes **Organigramm**

- Personen, mit denen Sie zu
- Personen die
- Beruf



Bewertung der Ergebnisse im **Bereich Unternehmen:**

WO will ich arbeiten?

Unternehmen nach Zielgruppen auflisten und bewerten:

- **A:** Hohe Relevanz, kurzfristiger Kontakt zu gewinnen
- **D:**



Das ehrliche Fazit

Ein **ehrliches** Fazit:

- Worin unterscheide ich mich von
- Worin besteht



Ansprache braucht Auflistung!

„Liebes Unternehmen,“

- Art der Berufswahl
- Aufteilung in : Gründe, fachliche
- Ihre berufliche Vision :
- Priorisierung



Strategie der Ansprache überlegen

Positionierung und Botschaft

- Die eigene Position und die zugehörige Botschaft formulieren



Strategie der Ansprache überlegen

- Kurzbeschreibung Person
- Herausforderung darstellen
- Herausforderungen aufzählen
- Eigenen Beitrag beschreiben



Investition ins Selbst?

Wer hilft?

- **Förderprogramme der Bundesländer** unterstützen einen Quereinstieg.
- **Aufstiegsfortbildungsförderung**
Fachwirt, Fachkaufmann
Quereinsteiger
Gelegenheit



Investition ins Selbst?

Wer hilft?

- Bildungsurlaub
- **Weiterbildung im westdeutschen Raum**
 - Z.B. sogenannte „Qualifizierung“ hauptsächlich an P... (Rheinland



Investition ins Selbst?





Konkretisierung der Ziele

Langfristig, Mittelfristig und kurzfristig:

- Ich werde in 2015/ 2016 meinen Wunsch - Arbeitsplatz
- Ich werde mir innerhalb eines halben Jahres
relevante Fähigkeiten
- Ich werde
stei



Regelmäßiges Update: Aktueller Stand der Umsetzung

- Maßnahme: umgesetzt- ja oder nein?
- Fortschritt in %
- Bisherige Ergebnisse
- Bewertung: An



Viel Glück!

Starten Sie
durch- als
Quereinsteiger!

